



Présentation

Juin 2022

1

HISTOIRE & MODÈLE D'ENTREPRISE BOURJON

Constats après analyse en 2007 :

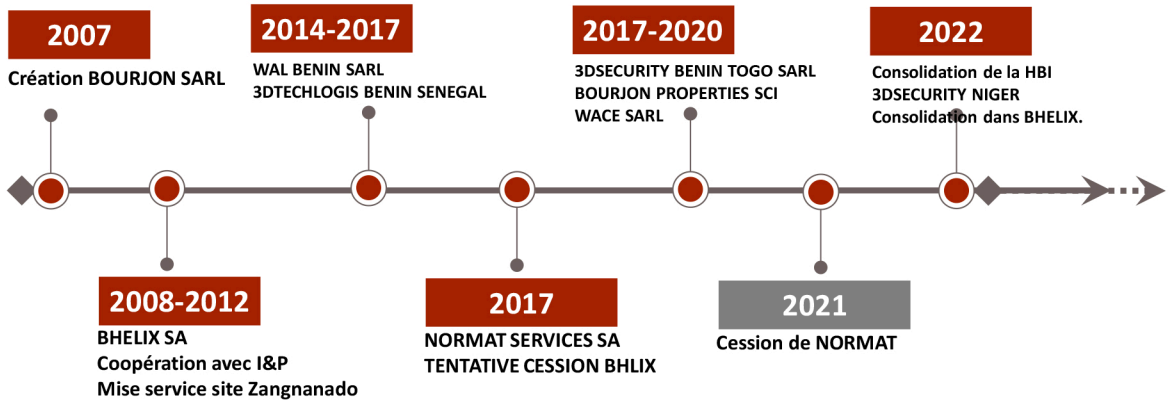
- Contraintes de l'environnement: Difficile de créer de très grosses entreprises sur des dizaines d'années sans se « Mélanger »: tissu social africain trop pesant et liant;
- Besoins « Atomisés » dans le contexte et rarement profond;
- Opportunités énormes dans l'environnement;
- Population jeunes mais pas assez informé ni formé
-

➔ **Décision de « Bourgeonner » tout en partageant du pouvoir pour enfin constituer un écosystème fort et résilient dans le contexte**

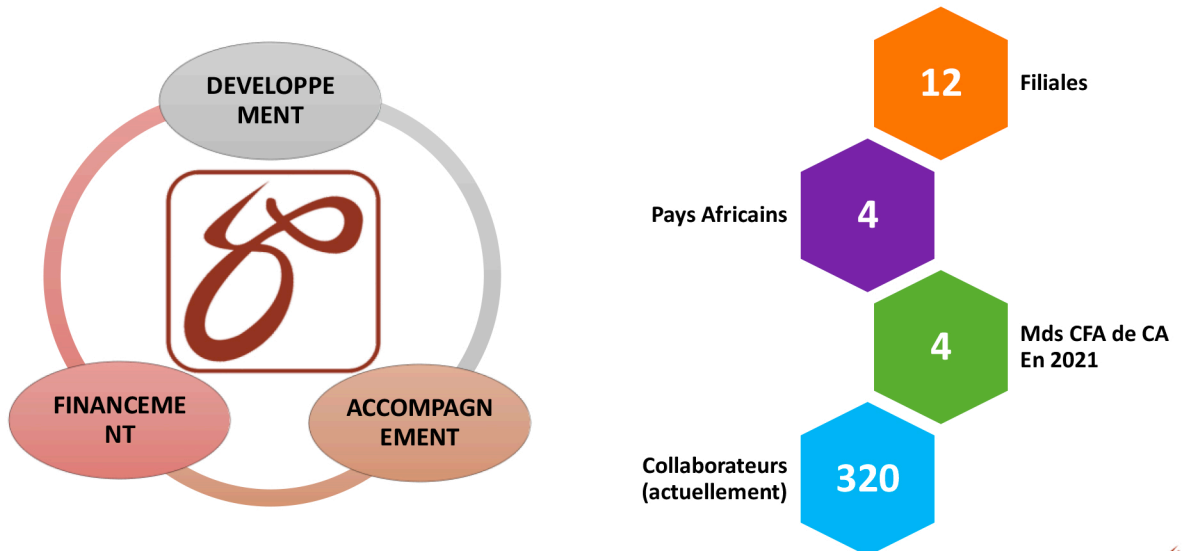


2

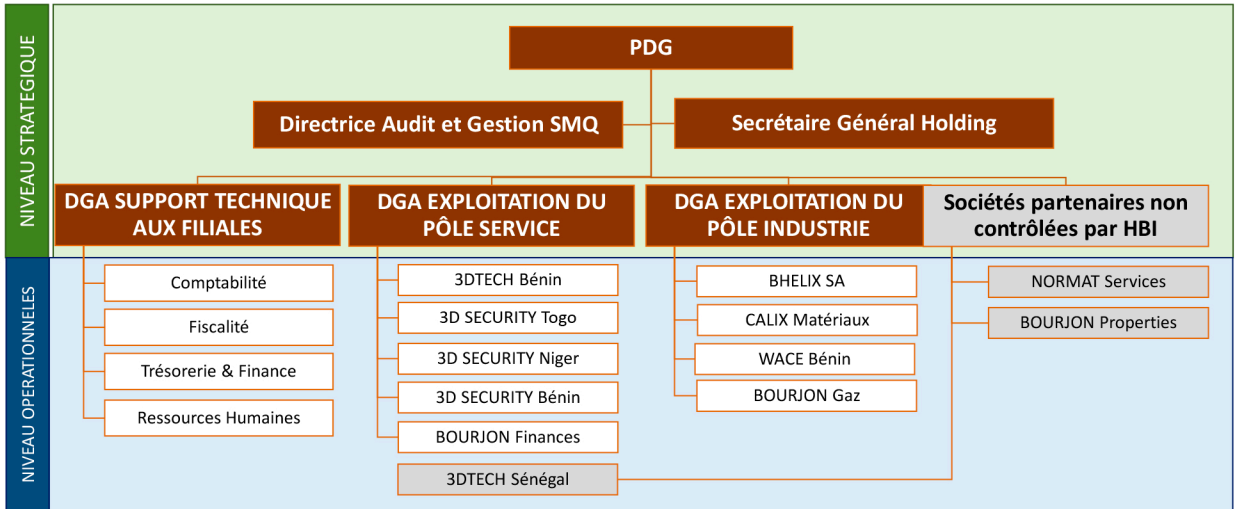
PARCOURS DE BOURJON



ACTIVITES ET CHIFFRES CLES DE BOURJON



ECOSYSTEME BOURJON



5

FILIALES DE BOURJON SUR LE TERRAIN



6

PARTENAIRES & CLIENTS PRINCIPAUX

Partners



Clients



www.bourjon.com

7

DEFIS DE BOURJON: Projet 1210027

- Comment assurer la durabilité de l'Action Bourjon tout en agrandissant l'écosystème ?
 → **Faire passer l'écosystème Bourjon, de 12 à une Centaine de Filiales durables, d'ici 2027!**
- Quel partenariat pour accompagner effectivité et efficacité du projet?



www.bourjon.com

8